1. الجدوى الاقتصادية:

* **تقييم السوق**: تحليل حجم السوق المستهدف، المنافسين، والفرص المتاحة.
* **تحليل التكاليف والعوائد:** تقدير التكاليف الأولية وتكاليف التشغيل المتوقعة، وتحديد العائد المتوقع على الاستثمار.
* **تقدير الإيرادات:** كيف يمكن للمنصة تحقيق الإيرادات؟ سواء من خلا ل الحجز أو نسبة من المبيعات، أو أي طريقة أخرى.

1. الجدوى التقنية(الفنية):

* **تطوير المنصة**: دراسة التقنيات اللازمة لتطوير المنصة (تطبيقات الجوال، المواقع الإلكترونية، أنظمة الدفع).
* **الأمن السيبراني:** دراسة المخاطر الأمنية المحتملة وتطوير خطط للحماية.
* **التصميم والتطوير:** تقييم إمكانية تصميم واجهة مستخدم وتجربة المستخدم (UI/UX) بشكل يتضمن سهولة الاستخدام وكفاءة الأداء.

1. الجدوى الاجتماعية:

* **تأثير المنصة على المجتمع:** تحليل تأثير المنصة على المجتمع المحلي، مثل دعم الاعمال الصغيرة وتعزيز خيارات الغذاء الصحية.
* **الرضا عن الخدمة:** دراسة وتقييم رضا العملاء عن الخدمة المقدمة من خلال المنصة.

1. الجدوى التسويقية:

* **استراتيجية التسويق:** تطوير استراتيجية تسويقية فعالة للوصول إلى الجمهور المستهدف ،دراسة حجم السوق المحتمل واحتياجات وتفضيلات.
* **دراسة المنافسة:** تحليل المنصات الأخرى المشابهة ومعرفة مايميز منصتك عنهم.
* **البحث عن العملاء:** تحديد احتياجات واهتمامات العملاء المستهدفين

1. الجدوى القانونية:

* **الامتثال واللوائح:** عملية فحص القوانين المتعلقة بحجز الطعام عبر الانترنت، مثل قوانين الصحة والسلامة ، وحماية البيانات.
* **حقوق الملكية الفكرية:** مثل علامة تجارية أو حقوق التأليف والنشر.

1. الجدوى التشغيلية:

* **إدارة العمليات:** مثل خدمة العملاء وإدارة المنصة.
* **خطة الطوارئ:** للتعامل مع المشكلات غير المتوقعة التي قد تحصل.